

2021 年地方公共文化服务体系建设专项中
政府购买服务农村公益电影公映项目
绩效评价报告

委托单位：宁阳县财政局

主管单位：宁阳县文化和旅游局

评价机构：山东德睿融投资咨询有限公司



2022 年 11 月



目录

一、项目基本情况	1
(一) 项目概述	1
(二) 项目预算	2
(三) 绩效目标	2
二、绩效评价工作情况	7
(一) 评价目的	7
(二) 评价对象	7
(三) 评价依据	8
(四) 评价原则、评价方法	9
1、评价原则	9
2、评价方法	10
(五) 评价指标体系	11
1.指标设计总体思路	11
2.绩效评价指标的确定原则	11
3.指标说明	12
4.评价结果的评级分类	12
(六) 评价人员组成	13
(七) 评价工作过程	14
1、前期准备	14
2、组织实施	16
3、评价分析	17
4、报告撰写	17
三、评价分析及评价结果	18
(一) 绩效分析	18



1.项目决策情况	18
2.项目过程情况	20
3.项目产出情况	22
4.项目效益情况	25
(二) 评价结论	28
1.评分结果	28
2.主要结论	28
四、存在的问题	29
(一) 项目绩效目标不够细化	29
(二) 合理编制项目预算	29
(三) 农村公益电影公映项目未按照计划地点和时间公映 ..	29
(四) 未保存设备维护维修相关记录	29
(五) 补充农村公益电影公映相关制度	29
五、意见与建议	31
(一) 提高绩效申报认识	31
(二) 加强预算及项目资金管理	31
(三) 按照项目计划开展项目工作	31
(四) 加强对放映设备的管理	31
(五) 建立健全农村电影公映相关管理制度	32
附件 1: 2021 年地方公共文化服务体系建设中政府购买服务农 村公益电影放映项目绩效评价指标体系及评分标准表	33



2021 年地方公共文化服务体系建设专项中 政府购买服务农村公益电影放映项目 绩效评价报告

根据《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》(中发〔2018〕34号)、《山东省人民政府关于深化预算管理制度改革的实施意见》(鲁政发〔2014〕20号)、《泰安市委、泰安市人民政府关于全面推进预算绩效管理的实施意见》(泰发〔2019〕13号)等有关文件精神,宁阳县财政局委托山东德睿融投资咨询有限公司,于2022年11月对2021年地方公共文化服务体系建设专项中政府购买服务农村公益电影放映项目开展绩效评价。

现将本次绩效评价情况报告如下:

一、项目基本情况

(一) 项目概述

农村公益电影放映工程是党和国家实施的文化惠民政策之一,是加强农村文化建设,满足人民群众多层次、多方面精神文化需求的重要举措,是实现、维护和发展好人民群众基本文化权益的重要途径,是构建现代公共文化服务体系的重要内容,是上级部门“文化惠民、服务群众”为民办实事的民心工程。根据全县560个行政村农村公益电影放映场次,

组建全县农村公益电影放映队伍，确保全年放映 6720 场任务。

（二）项目预算

1. 资金来源

根据《关于下达 2021 年乡村振兴重大专项资金预算指标的通知》（宁财农整指〔2021〕6 号），2021 年政府购买服务农村公益电影项目来源为省财政补助。

2. 资金使用

根据《关于下达 2021 年乡村振兴重大专项资金预算指标的通知》（宁财农整指〔2021〕6 号），2021 年宁阳县财政局下达县宁阳县文化和旅游局专项用于农村公益电影放映补助及广电户户通扶贫补助 102 万元，资金到位率为 100%，实际支出 80.64 万元，结转 0 万元，预算执行率为 100%。

（三）绩效目标

绩效目标是建设项目库、编制预算、实施绩效监控、开展绩效评价等的重要基础和依据，指财政预算资金计划在一定期限内达到的产出和效果。其中，长期绩效目标是指预算资金在跨度多年的计划期内预期达到的产出和效果。年度绩效目标是指预算资金在一个预算年度内预期达到的产出和效果。

1. 项目长期绩效目标

坚持政府主导、社会参与和群众共建、共享的原则，把打造领导高度重视、社会全面参与、具有标杆意义的文化活动、具有塑造作用的文



化品牌作为出发点和立足点，以格局和境界的提升，全面推进文化繁荣，各种文化惠民活动精彩纷呈，人民群众的文化满意度明显增强，获得感、幸福感明显提高。努力构建了覆盖城乡、布局合理、功能完善的现代公共文化服务体系，打造了独具特色的阳文化生态版图，进一步实现广大群众的基本文体权益，满足群众不同样式的文化旅游需求，真正让广大群众共享文化发展成果。

2.项目年度绩效目标

项目达到绩效评价质量目标，成本控制按专项资金计划（预算）执行，项目资金到位率与到位及时率均 100%，在项目使用管理过程中严格按照专项使用要求，专款专用，确保资金落实到位，确保专项资金使用效益的最大化，推动全县文化工作的开展，群众对国家基本公共文化服务满意度达到 90%以上，确保了全县所有村受益，较好的满足群众不同样式的文化需求，努力构建覆盖城乡、布局合理、功能完善的现代公共文化服务体系，完成了农村公益电影任务。

（四）项目实施情况

1.健全农村电影放映队伍，推进数字电影标准化放映

组建全县农村公益电影放映队伍，由村领导推荐，广播影视科、电影服务中心选拔思想端正、身体健康且热爱放映事业的人员聘为农村公益电影基层放映员。对放映人员加强政治、业务素质培训，保证每名放映人员业务熟练，热心为农民服务，要求每名放映人员严格按照《山东省农村公益电影标准化放映实施细则》规定要求，确保全年放映 6720



场任务。

2.提前放映设备的维护工作

三月份初期，电影服务中心要组织技术人员对全县公益电影放映设备进行了全面细致的维修与养护，对每一台放映机都仔细检查、测试，更换灯泡，不放过任何小问题，维修过后又逐一进行了养护，以保证机器的正常使用，达到最佳放映效果，为农村公益电影的标准化放映做好充分准备。

3.建立健全制度，明确目标责任

县电影服务中心要与各放映队明确各放映队的放映区域和放映任务，保证不少放、不漏放、不虚报放映场次，并要求各放映队应在放映当天上午 9:00 之前将放映信息通知所在村委，下午提前到达放映村庄，做好映前放映节目的宣传工作。要制订每年度放映计划，统一下达放映任务，实现村村普及放映，不留空白村。建立健全了《关于对全县农村公益电影放映工作的管理规定》、《关于对数字电影放映设备使用的管理规定》、《关于对全县农村公益电影放映工作检查的管理规定》及《关于对全县数字电影放映设备进行技术检查的管理规定》等一系列管理文件规定。

4.每年度组织放映人员进行放映业务技能和疫情防控常态化知识培训工作

让农村放映员尽快地掌握熟悉数字电影机的技能和操作规程，更好地为农民群众服务，三月份举办两期业务学习和放映技术培训，培训中



以《公益电影标准化放映》、《放映设备、电工基本知识》、《放映员的职能和技能》、《放映设备实际操作讲解》为课程内容进行全面的讲授学习，培训结束后将对放映员进行闭卷理论考试和实操考试，检验培训效果。要求每位放映员都将完成核酸检测，并持绿码上岗，并配备了测温仪、口罩、消毒液、洗手液等防疫物资，每名工作人员在放映工作中必须严格按照防疫防控方案措施执行，坚持填写工作日志，要求观众人人保持一米距离，对观众体温检测、放映场所安全隐患排查、环境卫生以及放映设备、交通工具消毒等情况进行登记，确保放映工作能够安全稳定进行。

5.建立影片节目保障机制

为准确把握农民观影需求，年初要组织召开节目征集工作专项会议，并印制《宁阳县农村公益电影满意度调查表》和《宁阳县农村公益电影放映节目题材征求意见表》发放到群众手中。通过《宁阳县农村公益电影满意度调查表》和《宁阳县农村公益电影放映节目题材征求意见表》信息反馈，充分了解农村观众的电影消费喜好和趋势，为在国家农村公益电影数字节目管理中心平台购置电影节目有了目标和方向。购买的电影节目要丰富多彩，特别是面对新冠疫情的公共卫生常识知识科教片的订购以及农业技术、农村家用电器使用常识的专题科教片。引导群众向上向善，适合新农村的特点，对日常生活有很大的帮助和启发。

6.利用村村响广播资源，建立放映宣传机制

为确保农村公益电影放映效果和场面，要充分利用农村村委广播的

优势资源，在放映前，通过广播通知电影放映具体时间、地点、放映节目，使广大农民群众按时按地点观看。

7.建立放映场次报表规范机制

放映队每晚放映三科一部故事片或两科一部故事片，每天放映累计两场。放映每场电影都要填写由宁阳县县财政局、文旅局统一印制的宁阳县农村公益电影放映凭证，放映凭证内容包括放映地点、放映时间、放映影片片名及放映人员情况，经村支部书记（或村主任、村会计）、乡镇财政所、电影服务中心签字盖章后，按月上报给我县文化和旅游局，并将放映结果上报至省委宣传部电影局。

要运用山东省省农村电影监管平台，加大了对日常的监管力度，并在放映期间开展到现场抽查，并安排专人每天通报平台信息反馈情况，对发现的违规放映行为及时查处，对违规场次予以作废，确保放映场次真实有效，对异常故障场次，按照上级规定要求填写异常故障场次表，并及时报送省、市电影主管部门。

2.项目资金使用情况

2021年宁阳县财政局下达县宁阳县文化和旅游局专项用于农村公益电影放映补助及广电户户通扶贫补助102万元，资金到位率为100%，实际用于农村公益电影放映支出80.64万元，结转0万元，预算执行率为100%。



二、绩效评价工作情况

（一）评价目的

针对2021年地方公共文化服务体系建设专项中政府购买服务农村公益电影放映项目，逐项调查宁阳县文化和旅游局在政策执行过程中的项目决策、项目管理和项目绩效情况，主要涉及项目执行过程中的投入建设、管理制度建设、资金使用规范性、项目资金的使用和产出效果等，全面评价项目绩效状况。在此基础上，针对项目执行过程中存在的问题及不足，提出针对性的改进意见，以促进项目单位的项目管理水平，提升政策实施效果和财政资金的使用效益，为下一步的预算资金安排和完善提供参考。

（二）评价对象

本次绩效评价由山东德睿融投资咨询有限公司对所有项目资料进行书面评审、进行现场实地查看走访以及电话访谈基础上完成。绩效评价的评价对象为2021年地方公共文化服务体系建设专项中政府购买服务农村公益电影放映项目的使用绩效。

本次绩效评价主要包括：

（1）项目资金投入情况：涵盖项目申请内容、绩效目标设定情况、绩效目标合理性；

（2）项目管理情况：涵盖组织管理制度建设、财务管理制度建设、会计信息质量监控；

（3）项目资金使用情况：涵盖资金投入使用、资金支付相符性、



资金支出合规性；

（4）项目完成情况：涵盖项目绩效目标完成情况、绩效目标完成质量、检查验收情况；

（5）项目效益情况：涵盖项目完成后使用效益、社会效益及其它。

（三）评价依据

按照科学、规范、客观、公正的原则，全面分析和综合评价021年地方公共文化服务体系建设专项中政府购买服务农村公益电影放映项目的使用情况，对照相关法律法规，评价农村公益电影放映的质量和成效，科学系统评估农村公益电影放映的社会效益和经济效益，为后续农村公益电影放映的投入提供参考依据。本次绩效评价的主要依据包括：

（1）《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（财预〔2018〕167号）；

（2）《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预〔2011〕285号）；

（3）《山东省省级财政支出绩效评价管理暂行办法》（鲁财预〔2011〕67号）；

（4）《中共山东省委山东省人民政府关于全面推进预算绩效管理的实施意见》（鲁发〔2019〕2号）；

（5）《泰安市委、泰安市人民政府关于全面推进预算绩效管理的实施意见》（泰发〔2019〕13号）

（6）《中华人民共和国预算法》；

（7）其他法律法规、部门规章等。



（四）评价原则、评价方法

1、评价原则

（1）科学规范原则。严格执行规定的程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合的方法开展绩效评价工作。

（2）绩效相关原则。绩效评价针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

（3）政策相符原则。制定评价工作方案、编制工作手册及项目评价实施工作均应严格执行有关政策和管理规定。

（4）经济合理原则。既要节约成本又要满足项目绩效评价工作的需要。

（5）依据充分原则。绩效评价所涉及的绩效报告，法律政策文件，项目计划及资金的确定与调整，项目验收与项目成果等都应依据充分。评价机构以正式程序得到的资料和信息为评价的依据，非正式程序所提交的资料仅供参考。

（6）独立评价原则。以第三方的身份独立开展评价活动，不受任何机构和个人的干预和影响，独立做出评价结论。

（7）回避原则。评价工作人员和评价专家不得与项目承担单位有任何利害关系，确保评价结论的客观公正。

（8）反馈原则。将评价的结果反馈给委托部门，作为有关部门以后年度安排项目预算、加强项目管理等工作的重要依据。

（9）保密原则。评价工作人员和评价专家，对与项目评价有关的

所有信息资料负有保密义务，未经允许，不得散布。

2、评价方法

本次绩效评价属于项目完成结果评价。项目采取全面评价与重点评价相结合、现场评价与非现场评价相结合的方式进行评价。根据本项目实际情况，本着经费节约、评价效益最大化的原则，对涉及项目的资金管理情况进行评价。

本次绩效评价主要通过案卷资料审阅、现场调研、数据比对分析等方法，对项目资金使用情况、该项目实现的社会效益及其他效益情况等方面进行现场评价，从而对该专项资金项目支出计划达到的决策、过程、产出及效果进行量化打分。具体方法概述如下：

(1) 案卷资料审阅：全面收集与绩效评价有关的资料，包括项目可行性研究报告、项目立项申请报告、项目实施方案、项目验收报告等。对收集的大量的项目资料深入研究、比较和分析，进而得到绩效评价所需的证据资料；

(2) 访谈：通过访谈相关部门能够为绩效评价提供切实证据的人员，尽可能详尽全面地收集绩效评价证据资料；

(3) 实地调研：评价小组到项目实施地进行现场调研，通过与项目单位人员进行深度交流，查看项目相关过程文件及财务资料，考察项目实际情况，进一步收集和核实绩效评价证据；

(4) 网络信息检索：评价小组通过互网络检索相关文件、规定、法规及群众满意度等相关资料，对绩效评价的信息进行补充完善；

数据对比分析。依据项目设立时的预算申报文件、预算批复下达文件，对照项目实际完成内容，评价项目实施内容与批复预算的完成情况；依据相关政策文件，评价项目是否按照项目管理办法等文件执行；依据项目资金计划文件和凭证，评价项目资金下拨、到位及使用情况；将项目绩效目标与实施结果对比分析，判断项目目标的实现情况；将项目预期效益与实施效果进行对比分析，评价项目预期效果。

（五）评价指标体系

1. 指标设计总体思路

根据本次评价项目属性和特点等项目的实际情况，结合《关于印发<预算绩效评价共性指标体系框架>的通知》（财预〔2013〕53号）和《财政部关于印发<财政支出绩效评价管理暂行办法>的通知》（财预〔2011〕285号）等文件，参照省财政厅预算绩效管理处印发的《财政重点项目第三方绩效评价组织实施工作流程》、《泰安市预算绩效评价共性指标体系框架》（泰财预〔2018〕35号）等的文件政策的要求，结合项目的具体情况，形成2021年地方公共文化服务体系建设专项中政府购买服务农村公益电影放映项目绩效评价指标体系。

2. 绩效评价指标的确定原则

（1）相关性原则。应当与绩效目标有直接的联系，能够恰当反映目标的实现程度。

（2）重要性原则。应当优先使用最具评价对象代表性、最能反映评价要求的核心指标。



(3) 可比性原则。对同类评价对象要设定共性的绩效评价指标，以便于评价结果可以相互比较。

(4) 系统性原则。应当将定量指标与定性指标相结合，系统反映财政支出所产生的社会效益、经济效益、环境效益和可持续影响等。

(5) 经济性原则。应当通俗易懂、简便易行，数据的获得应当考虑现实条件和可操作性，符合成本效益原则。

3. 指标说明

本次绩效评价指标总标准分值为100分，根据项目特点，绩效评价指标体系共设立了三级指标。根据分值与指标的重要性要密切相关的原则，先分别对决策、过程、产出、效益设定分值，再在决策、过程、产出、效益设定分值内根据重要程度对三级指标确定分值。前述评价指标体系包括：指标内容、指标解释、指标说明及评价标准。

详见本报告附件 1：《2021 年地方公共文化服务体系建设中政府购买服务农村公益电影放映项目绩效评价指标体系》。

4. 评价结果的评级分类

本次绩效评价综合绩效级别根据省财政厅预算绩效管理处印发的《山东省省级预算支出项目第三方绩效评价工作规程（征求意见稿）》相关规定确定，综合绩效级别分为 4 个等级：

- (1) 综合得分 90-100 分（含 90 分）为优；
- (2) 综合得分 80—89 分（含 80 分）为良；
- (3) 综合得分 60-79 分（含 60 分）为中；

(4) 综合得分 60 分以下为差。

(六) 评价人员组成

受泰安市宁阳县财政局委托,山东德睿融投资咨询有限公司对 2021 年地方公共文化服务体系建设中政府购买服务农村公益电影放映项目绩效进行独立评价。评价相关方涉及委托方、主管部门和评价机构三方的相关人员,评价机构人员构成及职责见下表。

评价小组成员构成与职责表

组内职务	职责
项目总负责人	全程监督评价活动实施,为评价活动提供必要支持;与相关部门、绩效管理专家、项目管理者沟通;审核评价报告初稿是否符合文件要求,是否符合评价机构文本质量要求,审定评价报告。
高级 项目经理	编写评价方案、专家工作手册;协调评价小组工作,指导评价小组理解评价任务要求,组织实施评价活动;分析评价数据,撰写绩效评价报告初稿,修改形成绩效评价报告。
项目经理	组织实施现场评价工作,协助高级项目经理分析评价数据、撰写评价报告。
项目助理	搜集、整理相关资料,协助项目经理开展绩效评价活动,汇总评价数据。
行业专家	对照评价指标体系,对项目业务方面的内容进行评价,出具评价意见。
财务专家	对照评价指标体系,对项目财务方面的内容进行评价,出具评价意见。

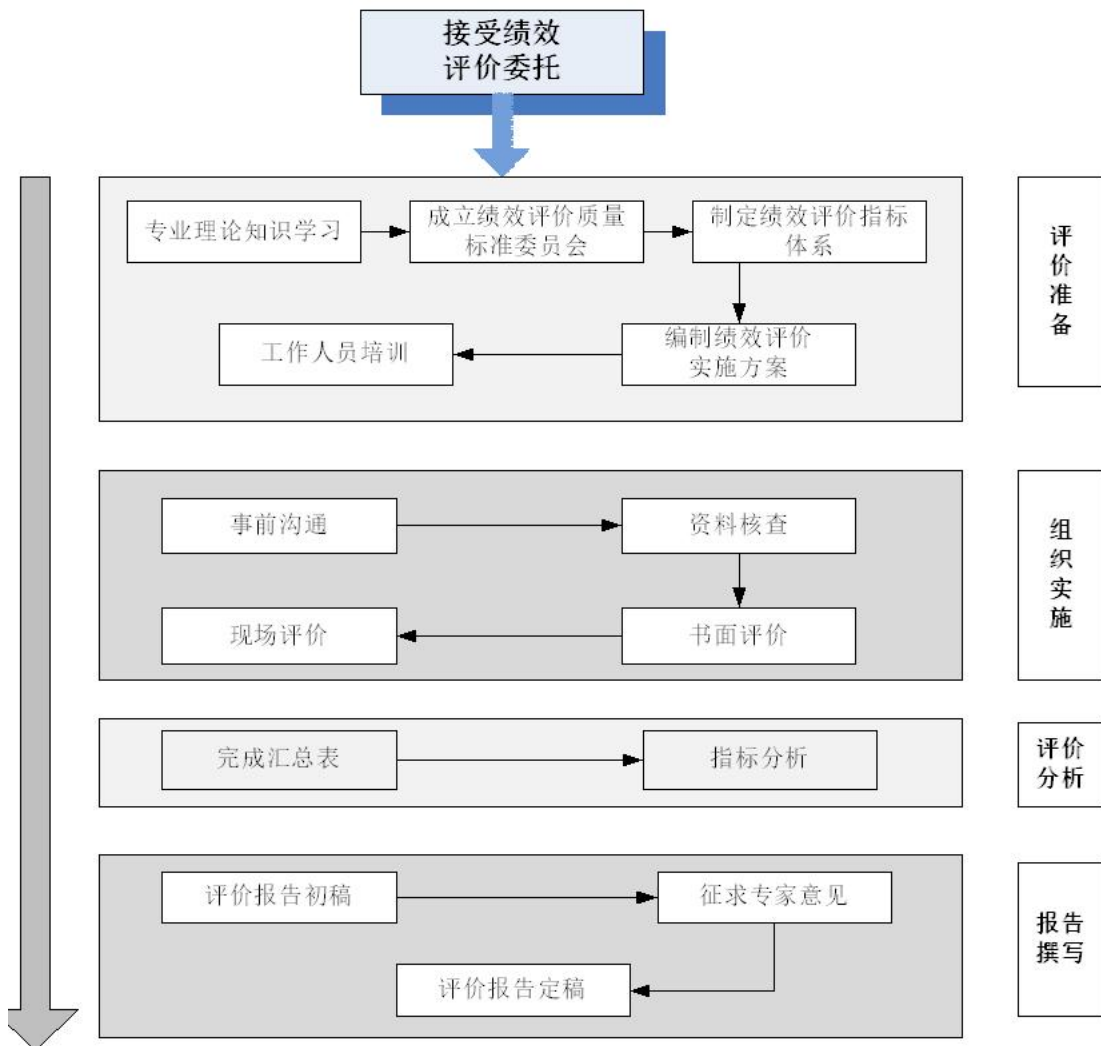
其中,评价机构相关人员包括评价专家组和工作人员。评价专家组由业务专家和财务专家组成:业务专家由具有副高级以上专业技术职称,具有多年被评价项目所属领域或行业的专业技术工作经验,熟悉被评价项目相关领域的政策法规,有良好的职业道德和敬业精神的专家组成;财务专家由具有丰富财会知识和管理经验的财会专业人员组成。工作人员由具备绩效评价知识和经验,熟悉评价项目、评价规范和技术规

范的人员组成。

（七）评价工作过程

本次绩效评价是在项目执行单位提供评价所需材料的基础上，对所有项目资料进行书面（非现场）评审。本次绩效评价组织实施过程共分为四个阶段，包括前期准备、组织实施、分析评价、报告撰写（见图 1）：

图 1 绩效评价工作流程



1、前期准备

本次绩效评价工作的前期准备工作从 2022 年 11 月份开始，前期准备工作主要包括以下内容：



(1) 进行专业理论知识学习。公司组织业务骨干人员参加绩效评价培训研讨会议，深入学习财政资金绩效评价的理论创新发展和实务前沿，为后期绩效评价工作有序开展提供了坚实的理论支持。

(2) 成立绩效评价质量标准委员会。绩效评价质量标准委员会由具有良好理论素养和丰富实践经验的工作人员组成，包括注册会计师、税务师以及专家教授等组成。绩效评价质量标准委员会主要负责制定绩效评价指标体系、编写绩效评价实施方案、组织绩效评价人员培训、进行现场评价工作指导、撰写专项资金绩效评价总报告等工作。

(3) 制定绩效评价指标体系。绩效评价质量标准委员会负责制定绩效评价指标体系。本次绩效评价指标体系制定以《关于印发〈预算绩效评价共性指标体系框架〉的通知》（财预〔2013〕53号）和《财政部关于印发〈财政支出绩效评价管理暂行办法〉的通知》（财预〔2011〕285号），参照省财政厅预算绩效管理处印发的《财政重点项目第三方绩效评价组织实施工作流程》，结合项目的特有属性及项目实际情况，设计指标体系，进行指标细化和分值设定。

(4) 初步制定绩效评价实施方案。本次绩效评价实施方案由质量标准委员会制定初稿，针对委托方与相关专家意见质量标准委员会进行再次讨论并定稿。

(5) 进行绩效评价工作人员培训。评价工作开始前专门针对财政专项资金绩效评价工作进行了系统培训，培训工作由质量标准委员会组织，本次绩效评价员工培训内容包括绩效评价基础理论、绩效评价实务

工作流程、绩效评价过程中容易出现的问题和应对措施、绩效评价指标体系说明，其中指标体系说明包括指标说明、评价标准说明。

2、组织实施

本次绩效评价组织实施包括事前沟通、收集评价资料、针对项目单位提供的书面材料进行评价打分、现场评价四个部分。

(1) 事前沟通

在进驻项目单位之前，与泰安市宁阳县财政局相关负责人、项目单位进行联系，就评价流程、评价时间安排、评价资料收集进行沟通，要求主管部门以及项目单位针对本次绩效评价工作进行相关资料准备工作。同时，由泰安市宁阳县财政局相关负责人把绩效评价项目第三方单位负责人的联系方式告知项目单位，以便于及时沟通解决项目单位在资料准备过程中疑问。

(2) 书面评价

为提高绩效评价结论的科学性和有用性，本次绩效评价未要求项目单位进行绩效自评，而是要求项目单位根据实施方案中要求的相关资料清单提供相关材料，材料包括复印件和原件。项目评价小组依据主管部门和项目单位提供的材料，按照评价指标体系对项目单位绩效情况进行打分。

①资料收集并审核。评价准备阶段要求各项目单位把相关评价材料准备齐全后统一归集到绩效评价的评价工作点。评价小组到达工作地点后，对项目单位提交的材料进行审核，针对每一个项目列出缺失资料清

单，要求项目单位进行资料补充。

②书面资料评价打分。评价小组根据所收集资料，按照评级指标和评价标准，对全部项目进行打分。这一工作大幅度增加了绩效评价工作复杂性，但同时增加了绩效评价结果反映的全面性和评价结果精准性。

（3）现场评价

现场评价的基本流程包括以下三个步骤：

①资料审核并进行二次收集。针对现场评价项目所提供的材料，进行资料清单的查阅，包括未提供原始资料的文件要求进行二次补充。

②书面评价。评价小组根据所收集资料，按照评级指标和评价标准，对需要现场评价的项目进行打分。

③现场评价。项目评价小组在书面评价结果基础上进行现场评价。现场评价主要包括实地考评和材料核实两方面。

3、评价分析

评价分析是本次绩效评价的主要过程，包括：

- （1）各项目小组针对绩效评价打分情况，完成绩效评价汇总表；
- （2）分指标对项目的业务和财务情况进行分析评价。

4、报告撰写

报告的撰写包括三个步骤。首先，质量标准委员会负责编制初稿并进行讨论修改；第二，与相关部门负责人就初稿进行讨论；第三，针对初稿的修改意见，质量标准委员会进行初稿的修改，并经过泰安市宁阳县财政局沟通汇报并审核后出具正式评价报告。

三、评价分析及评价结果

（一）绩效分析

1.项目决策情况

决策指标包括：项目立项、绩效目标和资金投入三个二级指标，决策指标满分为 20 分，评价得分为 18 分，得分率为 90%。现将具体指标评价情况概述如下：

（1）项目立项

该项指标包含两个三级指标。该项指标分值为 6 分，评价得分为 6 分，得分率为 100%。得分明细如下表。

项目立项指标得分明细

二级指标	三级指标	分值	评分	得分率
项目立项 (6分)	立项依据充分性	3	3	100%
	立项程序规范性	3	3	100%
合计		6	6	100%

①立项依据充分性

根据《关于下达 2021 年乡村振兴重大专项资金预算指标的通知》（宁财农整指〔2021〕6 号），该项目立项符合国家法律法规、发展规划和相关政策，与部门职责范围相符。该项目该项指标分值 3 分，实得 3 分。

②立项程序规范性

根据《关于下达 2021 年乡村振兴重大专项资金预算指标的通知》（宁财农整指〔2021〕6 号）和与项目单位访谈了解到，该项目直接由宁阳县财政局和上级单位下发相关通知，由宁阳县文化和旅游局根据相



关要求开展工作。该项指标分值 3 分，实得 3 分。

(2) 绩效目标

该项指标包含两个三级指标。该项指标值为 6 分，评价得分为 4 分，得分率为 66.67%。得分明细如下表。

绩效目标指标得分明细

二级指标	三级指标	分值	得分	得分率
绩效目标 (6 分)	绩效目标合理性	3	1	33.33%
	绩效指标明确性	3	3	100%
合计		6	4	66.67%

①绩效目标合理性

该项指标分值 3 分，实得 2 分。根据《转移支付区域（项目）绩效目标自评表》，项目所设定绩效目标与项目实际工作内容相关，符合客观实际，预期产出效益和效果符合正常的业绩水平，但绩效指标设置简单、不全面，与实施方案工作内容存在较大出入，不能全面的，且缺少成本指标相关内容，酌情扣减 2 分。

②绩效指标明确性

该项指标分值 3 分，实得 3 分。该项目绩效目标具有具体的绩效指标，指标值清晰、可衡量，指标值与项目年度任务数和计划数相对应。

(3) 资金投入

该项指标包含两个三级指标。该项指标值为 8 分，评价得分为 8 分，得分率为 100%。得分明细如下表。



资金投入指标得分明细

二级指标	三级指标	分值	得分	得分率
资金投入 (8分)	预算编制科学性	4	4	100%
	资金分配合理性	4	4	100%
合计		8	8	100%

①预算编制科学性

该项指标分值4分，实得4分。根据《关于下达2021年乡村振兴重大专项资金预算指标的通知》（宁财农整指〔2021〕6号）和与项目单位访谈了解到，该项目直接由宁阳县财政局和上级单位下发相关通知及专项资金预算指标，由宁阳县文化和旅游局根据相关要求开展工作。

②资金分配合理性

该项指标分值4分，实得4分。根据所提供资料显示，预算安排内容与资金设立目的及工作重点一致，资金分配合理。

2.项目过程情况

过程指标包括：资金管理和组织实施两个二级指标，过程指标满分为20分，评价得分为20分，得分率为100%。现将具体指标评价情况概述如下：

(1) 资金管理

该项指标包含两个三级指标。该项指标值为8分，评价得分为8分，得分率为100%。得分明细如下表。

资金管理指标得分明细

二级指标	三级指标	分值	得分	得分率
资金管理 (8分)	资金到位率	2	2	100%
	预算执行率	2	2	100%
	资金使用合规性	4	4	100%
合计		8	8	100%

①资金到位率

该项指标分值 2 分，实得 2 分，根据支付凭证、发票及收据实际资金到位 80.64 万元，由财政授权支付账户支付，资金到位率 100%。

②预算执行率

该项指标分值 2 分，实得 2 分。项目预算资金 102 万元包括广电户户通扶贫补助资金，农村公益电影公映项目资金 80.64 万元已到位且支付供应商。

③资金使用合规性

该项指标分值 4 分，实得 4 分。根据项目单位提供材料，项目单位严格按照各月实际进行农村公映电影项目场次及计费标准计算费用并支付。

(2) 组织实施

该项指标包含两个三级指标。该项指标值为 12 分，评价得分为 12 分，得分率为 100%。得分明细如下表。

组织实施指标得分明细

二级指标	三级指标	分值	评分	得分率
组织实施 (12 分)	管理制度健全性	6	6	100%
	制度执行有效性	6	6	100%
合计		12	12	100%

①管理制度健全性

该项指标分值 6 分，实得 6 分。根据项目单位提供材料，文化和旅游局制定了包括财务内部控制制度实施办法、合同管理制度、建设项目管理制度、业务管理制度、政府采购业务制度等一系列管理制度。项目

单位的管理制度健全，财务和业务管理制度合法、合规、完整。

②制度执行有效性

该项指标分值 6 分，实得 6 分。2021 年地方公共文化服务体系建设专项中政府购买服务农村公益电影公映项目严格遵守相应的财务管理制度和业务管理制度，制度执行有效。

3.项目产出情况

产出指标包括四个二级指标，产出指标满分为 30 分，评价得分为 25 分，得分率为 83.33%。现将具体指标评价情况概述如下：

（1）数量指标

该项指标包含两个三级指标。该项指标值为 8 分，评价得分为 8 分，得分率为 100%。得分明细如下表。

产出数量指标得分明细

二级指标	三级指标	分值	评分	得分率
数量指标（8分）	农村公益电影放映场次	8	8	100%
合计		8	8	100%

①农村公益电影放映场次

该项指标分值 8 分，实得 8 分。根据《2021—2023 年农村公益电影放映工作的实施方案》，项目实施单位计划根据全县 560 个行政村全年放映 6720 场任务。根据《2021 年 4-10 份宁阳县农村公益电影放映情况表》和《宁阳县关于购买 2021 年度农村公益电影公共服务情况的报告》，2021 年项目实施单位实际完成农村公益电影放映 6720 场。

（2）质量指标



该项指标包含三个三级指标。该项指标值为 12 分，评价得分为 9 分，得分率为 75%。得分明细如下表。

产出质量指标得分明细

二级指标	三级指标	分值	评分	得分率
质量指标 (12 分)	平均每村公益电影放映 场次	4	2	50%
	放映设备正常运转	4	3	100%
	农村放映员培训	4	4	100%
合计		12	9	75%

①平均每村公益电影放映场次

该项指标分值 4 分，实得 4 分。根据《2021-2023 年宁阳县农村公益电影放映计划表》与《2021 年 4-10 份宁阳县农村公益电影放映情况表》，各村一定程度都存在实际放映场次与计划放映场次差异，经计算，差异率为 11.19%，酌情扣减 2 分。

②放映设备正常运转

该项指标分值 4 分，实得 3 分。根据现场调查和访谈了解到，三月份初期，电影服务中心组织技术人员对全县公益电影放映设备进行了全面细致的维修与养护，目前均公益电影放映设备可正常运转。由于文化和旅游局未保存设备检查维修等相关记录，酌情扣减 1 分。

③农村放映员培训

该项指标分值 4 分，实得 4 分。

根据走访访谈和相关材料了解，宁阳县文化旅游局于三月份举办了

两期业务学习和放映技术培训。

（3）时效指标

该项指标包含一个三级指标。该项指标值为 4 分，评价得分为 2 分，得分率为 50%。得分明细如下表。

产出时效指标得分明细

二级指标	三级指标	分值	评分	得分率
时效指标（4 分）	每村每月公益电影放映 按时完成率	4	2	50%
合计		4	2	50%

①每村每月公益电影放映按时完成率

该项指标分值 4 分，实得 2 分。根据《2021-2023 年宁阳县农村公益电影放映计划表》与《2021 年 4-10 份宁阳县农村公益电影放映情况表》，各月一定程度都存在实际放映场次与计划放映场次差异，经计算，差异率为 11.13%，酌情扣减 2 分。

（4）成本指标

该项指标包含一个三级指标。该项指标值为 6 分，评价得分为 6 分，得分率为 100%。得分明细如下表。

产出成本指标得分明细

二级指标	三级指标	分值	评分	得分率
成本指标（5 分）	成本节约率	6	6	100%
合计		6	6	100%

①成本节约率

该项指标分值 6 分，实得 6 分。根据《关于下达 2021 年乡村振兴

重大专项资金预算指标的通知》（宁财农整指〔2021〕6号），项目预算资金 102 万元。根据支付凭证、发票及收据实际资金到位 80.64 万元。由于项目预算资金 102 万元包括广电户户通扶贫补助资金，且根据访谈了解到，剩余预算资金用于广电户户通扶贫补助资金，且根据相关材料，每场 120 元，6720 场共计 80.64 万元费用合理，因此可认为项目成本节约率约为 0%，不予扣分。

4.项目效益情况

效益指标包括四个二级指标，效益指标满分为 30 分，评价得分为 28 分，得分率为 93.33%。现将具体指标评价情况概述如下：

（1）社会效益

该项指标包含两个三级指标。该项指标值为 6 分，评价得分为 6 分，得分率为 100%。得分明细如下表。

社会效益指标得分明细

二级指标	三级指标	分值	评分	得分率
社会效益（6分）	满足群众文化需求	6	6	100%
合计		6	6	100%

①满足群众文化需求

该项指标分值 6 分，实 6 分。根据项目组实地考察和调研，在与各开展了公益电影公映项目的村镇居民交流过程中了解到，居民普遍对公益电影公映项目表示欢迎和支持，文化生活得到了有效的丰富和满足。

（2）经济效益

该项指标包含两个三级指标。该项指标值为 6 分，评价得分为 4 分，



得分率为 66.67%。得分明细如下表。

生态效益指标得分明细

二级指标	三级指标	分值	评分	得分率
扩大文化领域经济规模 (6分)	扩大文化领域经济规模	6	4	100%
合计		6	4	66.67%

①扩大文化领域经济规模

该项指标分值 6 分，实得 4 分。根据项目组实地考察和调研，在与各开展了公益电影公映项目的村镇居民交流过程中了解到，通过该项目的开展，部分村民对电影产生浓厚兴趣，并通过互联网平台观看电影，丰富了其文化生活，但由于实际消费能力的有限，文化领域消费不多。因此虽有实际效果，但对文化领域经济规模扩大的刺激作用有限，酌情扣减 2 分。

(3) 可持续影响

该项指标包含一个三级指标。该项指标值为 12 分，评价得分为 12 分，得分率为 100%。得分明细如下表。

可持续影响指标得分明细

二级指标	三级指标	分值	评分	得分率
可持续影响 (12分)	持续丰富人民群众精神文化生活	6	6	100%
	建立健全相关制度文件	6	6	100%
合计		12	12	100%

①持续丰富人民群众精神文化生活

该项指标 6 分，实得 6 分。根据项目组实地考察和调研，在于各开

展了公益电影公映项目的村镇居民交流过程中了解到，项目的开展不仅得到了居民的响应和支持，还持续的引导群众向上向善，适应新农村的特点，对日常生活有很大的帮助和启发。

②建立健全相关制度文件

该项指标 6 分，实得 6 分。宁阳电影公司和电影服务中心建立健全了《关于对全县农村公益电影放映工作的管理规定》、《关于对数字电影放映设备使用的管理规定》、《关于对全县农村公益电影放映工作检查的管理规定》及《关于对全县数字电影放映设备进行技术检查的管理规定》等一系列管理文件规定。

(4) 满意度

该项指标包含一个三级指标。该项指标值为 6 分，评价得分为 6 分，得分率为 100%。得分明细如下表。

满意度指标得分明细

二级指标	三级指标	分值	评分	得分率
满意度（6 分）	服务对象满意度	6	6	100%
合计		6	6	100%

①满意度

该项指标分值 6 分，实得 6 分。通过对各开展公益电影公映项目的行政村的走访调查及项目材料收集了解，宁阳县文化和旅游局通过邀请群众填写《山东省泰安市宁阳县公益电影放映活动群众满意度调查表》，充分了解群众对公益电影公映项目的意见和建议，如希望增加农村题材戏曲节目等，群众对公益电影公映项目满意度较高。

（二）评价结论

1.评分结果

评级等次根据项目总得分确定为优（100--90）、良（89--80）、中（79--60）、差（59--0）四个等级。对 2021 年地方公共文化服务体系建设专项中政府购买服务农村公益电影放映项目绩效评价主要从决策、过程、产出和效益四个方面进行分析。该项目评价得分为 91 分，等级为“优”。

评价指标	评价分值	项目得分
项目决策指标	20	19
项目过程指标	20	18
项目产出指标	30	25
项目效益指标	30	29
合计	100	91

2.主要结论

2021 年地方公共文化服务体系建设专项中政府购买服务农村公益电影放映项目计划投入 102 万元，向全县 560 个行政村确保全年放映 6720 场公益电影任务。截止 2021 年 10 月，完成了 6720 场农村公益电影公映项目的任务目标，总费用 80.64 万元。



四、存在的问题

（一）项目绩效目标不够细化

绩效目标设置合理规范是全面预算绩效管理的起点和重点。根据项目单位所提供的《转移支付区域（项目）绩效目标自评表》，指标设置不全面，未能全面反映项目实施后产生的效果。

（二）合理编制项目预算

根据相关材料，项目单位仅就电影公映活动经费计入预算。但根据实施计划和实际工作开展情况显示，在公映开始前的3月，项目单位组织农村公映员开展培训活动，并对全县农村电影公映设备进行了全面的维护和保养，并产生了一定的费用，这部分费用实际是与该项目直接相关，但未被计入项目预算。

（三）农村公益电影公映项目未按照计划地点和时间公映

根据《2021-2023年宁阳县农村公益电影放映计划表》与《2021年4-10份宁阳县农村公益电影放映情况表》，各月和各村镇放映数量一定程度都存在实际放映场次与计划放映场次差异，经计算，月份播放场次差异为11.13%，村镇播放场次差异为11.19%

（四）未保存设备维护维修相关记录

根据与项目单位访谈了解，目前农村公益电影公映项目设备有电影服务中心在三月初组织技术人员对全县电影放映设备进行了维修和养护，但文化和旅游局未保存相关记录。

（五）补充农村公益电影公映相关制度



根据项目单位提供材料，宁阳电影公司及电影服务中心建立了一系列行之有效的农村公益电影公映相关管理制度，但文化和旅游局未设置相对的管理制度。



五、意见与建议

（一）提高绩效申报认识

科学制定绩效目标，在项目实施过程中对绩效目标进行跟踪，及时根据实际情况进行绩效目标调整，使绩效评价更科学更具有实际意义。项目在立项申报、审批时就应明确项目的预期绩效目标以及能体现绩效目标的具体绩效指标，且绩效指标尽量细化和量化。财政部门也应制定专门的考核办法和考核指标，连同拨款一起下达，使绩效评价结果更加贴近项目，真正评价出项目的绩效。将预算绩效目标填报与预算安排下达挂钩，从深层次地解决绩效目标填报不认真、流于形式的问题，全面提升绩效管理水平。

（二）加强预算及项目资金管理

提高预算编制合理性，按照全面性、完整性、实质重于形式原则，全面考虑预算编制范围，将项目各类必要发生费用纳入预算范围内。并在实际项目执行过程中，严格按照项目计划及预算执行，做到资金的不短缺不浪费。

（三）按照项目计划开展项目工作

项目单位应当按照项目计划组织开展相关工作，并在开展过程中做好记录，确保项目按预定计划有序推进，并在有必要改变放映计划时，及时做好记录说明原因。

（四）加强对放映设备的管理

在设备维修和养护相关工作完成后，文化和旅游局应及时收集确认



并保存相关记录，并在公益电影公映项目开展过程中关注设备状态，及时应对和协调设备临时维修和调整工作。

（五）建立健全农村电影公映相关管理制度

项目单位应该根据实际情况补充制定与农村公益电影公映项目相关的各相关制度，建立长效监督机制，规范项目运行，对项目的开展进度和效果及时跟进记录。



附件 1：2021 年地方公共文化服务体系建设中政府购买服务农村公益电影放映项目绩效评价指标体系及评分标准表

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评分标准	得分
决策 (20 分)	项目立项 (6 分)	立项依据充分性 (3 分)	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 5 项各占 1/5 权重分，每有一项不满足，则扣除相应权重分。	3
		立项程序规范性 (3 分)	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	①项目按照规定的程序申请设立； ②所提交的文件、材料符合相关要求； ③事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策等。 若①②③齐全得权重 100%；如不符合①得 0 分；缺②扣权重 1/3；缺③扣权重 1/3。	3
	绩效目标 (6 分)	绩效目标合理性 (3 分)	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 4 项各占 1/4 权重分，每有一项不满足，则扣除相应权重分。	1



		绩效指标明确性 (3分)	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	①将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标; ②指标值清晰、可衡量; ③指标值与项目年度任务数或计划数相对应。 3项各占1/3权重分,每有一项不满足,则扣除相应权重分。	3
	资金投入 (8分)	预算编制科学性 (4分)	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准,资金额度与年度目标是否相适应,用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	①预算编制经过科学论证; ②预算内容与项目内容匹配; ③预算额度测算依据充分,按照标准编制; ④预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配。 4项各占1/4权重分,每有一项不满足,则扣除相应权重分。	4
		资金分配合理性 (4分)	考察项目资金分配是否有测算依据,预算安排内容与专项资金的设立目的及年度工作重点是否一致,用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性。	①项目资金分配有测算依据得1/2权重分; ②根据预算安排内容与专项资金的设立目的及年度工作重点的匹配程度判断,分别得年度剩余权重的100%、75%、50%、25%和0%。	4
过程 (20分)	资金管理 (8分)	资金到位率 (2分)	实际到位资金与预算资金的比率,用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。资金到位率= $(\text{实际到位资金}/\text{预算资金}) \times 100\%$ 。	资金到位率达100%得相应权重的100%,每下降1%扣5%权重,扣完相应权重为止。	2
		预算执行率 (2分)	项目预算资金是否按照计划执行,用以反映或考核项目预算执行情况。预算执行率= $(\text{实际支出金额}/\text{实际到位资金}) \times 100\%$ 。	预算执行率达100%,则得满分,每降低1%扣5%权重分,扣完为止。	2



		资金使用合规性 (4分)	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	①符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理规定的规定; ②资金的拨付有完整的审批程序和手续; ③符合项目预算批复或合同规定的用途; ④不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 4项全部符合视为使用合规,得满分;否则酌情扣分。	4
	组织实施 (12分)	管理制度健全性 (6分)	项目实施单位的管理制度是否健全,是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度,财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	①制定或具有相应的财务管理制度; ②制定或具有相应的业务管理制度; ③财务管理制度合法、合规、完整; ④业务管理制度合法、合规、完整。 4项各占1/4权重分,每有一项不满足,则扣除相应权重分。	6
		制度执行有效性 (6分)	项目实施是否符合相关管理规定,用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	①遵守相关法律法规和相关管理规定; ②项目调整及支出调整手续完备; ③项目是否严格按照制度执行; 3项各占1/3权重分,每有一项不满足,则扣除相应权重分。	6
产出 (30分)	数量指标 (8分)	农村公益电影放映场次(8分)	2021年农村公益电影放映场次总数。	完成既定目标6720场则得满分,完成率[95%,100%)得权重分的75%, [90%,95%)的权重分的50%, [85%,90%)得权重分的25%, <85%不得分。	8
	质量指标 (12分)	平均每村公益电影放映场次(4分)	2021年平均每村公益电影放映场次。	完成既定目标每村每月1场则得满分,完成率[95%,100%)得权重分的75%, [90%,95%)的权重分的50%, [85%,90%)得权重分的25%, <85%不得分。	2
		放映设备正常运转(4分)	确保全县公益电影放映设备可正常运转。	确保全县公益电影放映设备可正常运转,有相关维修和维护记录。否则酌情扣分。	3



		农村放映员培训（4分）	按时开展农村放映员培训活动。	按时开展农村放映员培训活动，确保农村放映员能有掌握熟悉数字电影机的技能和操作规程。	4
	时效指标（4分）	每村每月公益电影放映按时完成率（4分）	考察项每村每月电影是否按时公映并提交相关记录。	完成每村每月按时完成公映则得满分，完成率[95%，100%）得权重分的75%，[90%，95%）的权重分的50%，[85%，90%）得权重分的25%，<85%不得分。	2
	成本指标（6分）	成本节约率（6分）	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=[（计划成本-实际成本）/计划成本]×100%。 成本节约率大于0%且低于15%，则得满分，每高于（15%）或低于（0%）1%，扣除5%权重分，扣完为止。	6
效益 (30分)	社会效益（6分）	满足群众文化需求（6分）	是否能够满足居民的文化需求。	根据评价人员实地走访调研、问卷调查等进行评价。成效显著得满分，一般得1/2分，无明显变化则不得分。	6
	经济效益（6分）	扩大文化领域经济规模（6分）	是否能够通过该项目的实施，扩大居民文化领域消费，刺激文化领域经济增长。	项目实施能够有效扩大人民群众的文化消费，效果显著得满分，未充分发挥作用则酌情扣分。	4
	可持续影响（12分）	持续丰富人民群众精神文化生活（6分）	是否有效的丰富人民群众精神文化生活。	项目实施能够有效丰富人民群众精神文化生活得满分，未得到可持续发展则可根据专家判断可得75%、50%、25%、0的权重分。	6
		建立健全相关制度文件（6分）	是否执行了行之有效的制度文件	项目单位制定了与项目内容相匹配的制度文件得满分，否则酌情扣分。	6



	满意度 (6分)	服务对象满意度 (6分)	考察受益群众满意度情况。	按收集到的项目服务对象:满意程度 100%得满分,每降低 1%扣除 0.2 分,扣完为止。	6
合计 100					91